

dr hab. prof UŁ Antonio María López González

Zakład Językoznawstwa Hiszpańskiego i Ogólnego

kontakt: antonio.lopez@uni.lodz.pl

Seminarium licencjackie (Językoznawstwo) 2024/2025:

Variedades lingüísticas en el mundo hispánico, situaciones sociales y medios de comunicación

Breve descripción:

El seminario se enfoca en las variedades de la lengua española (dialectos, registros, sociolectos, jergas) analizados desde una perspectiva sociolingüística y estilística, tanto en España como en Hispanoamérica. Igualmente es objeto de estudio las situaciones de contacto lingüístico, tanto con el inglés como con las otras lenguas habladas en España, así como con las lenguas indígenas en Hispanoamérica. El contexto de estudio será el uso de la lengua en el contexto social y en los medios de comunicación nacionales e internacionales. Se animará también a realizar análisis de los discursos mediáticos (políticos, publicitarios, periodísticos...).

Temática del seminario. Ejemplos de trabajos de diplomatura de años anteriores.

Análisis del lenguaje de los medios de comunicación

“La rivalidad entre R. Madrid y F.C. Barcelona en la prensa deportiva española.”

“El lenguaje expresivo en las telenovelas latinoamericanas”

“Los periódicos bilingües en español e inglés en EE.UU: Valor educativo y modelo lingüístico”

“Conversación escrita: Análisis discursivo de la mensajería instantánea”

Variación lingüística

“Variación lingüística de la sociedad peruana en las producciones audiovisuales”

“El lenguaje presidiario de las mujeres en la realidad y en la ficción televisiva”

“El lenguaje juvenil antes y ahora, a través de los ejemplos de dos series de televisión españolas”

“Comparación del español europeo y el español neutro (latino) en el doblaje de un videojuego”

Español de América

“El español del folclore afrocubano”

“El español de México en la serie *La casa de las flores*”

“El español de Argentina dentro de la película *Nueve Reinas*”

“Uso de las formas de cortesía en los dialectos del español colombiano”

Contacto lingüístico y política lingüística

“La influencia del náhuatl en el español de México”

“Andaluz y Silesiano: Comparación de la realidad sociolingüística y de la política lingüística”

“El uso del spanglish en la publicidad de EE.UU.”

“La influencia del gallego en el castellano de Galicia: interferencias lingüísticas”

Lenguaje, ideología y poder

“La lengua e ideología de la dictadura franquista en España y del socialismo real en Polonia”

“Mecanismos lingüísticos de la persuasión en la publicidad de los productos cosméticos”

“La discriminación de género y el lenguaje inclusivo”

“El discurso político en España durante la pandemia del covid-19”